第１号様式　別紙２　事業計画書

Ⅰ　事　業　計　画　書

**１　申請事業**

|  |
| --- |
| （１）海外市場調査事業  （２）海外販路開拓事業「①海外見本市出展事業」  （２）海外販路開拓事業「②越境EC構築事業」  （３）海外市場調査事業・海外販路開拓事業の併用 |

**２　現状と取組経緯**

|  |  |
| --- | --- |
| 自社の現状と  経営課題 |  |
| 海外展開に  取り組む理由 |  |

**３　海外展開を図る商品・製品・サービスの概要**

|  |  |
| --- | --- |
| 商品・サービス名 |  |
| 特徴  ・商品概要  ・国内販売実績  ・受賞歴　等 |  |

**４　ターゲット市場ならびに差別化ポイント**

|  |  |
| --- | --- |
| 国・地域名 |  |
| 選定理由  ・市場規模  ・現状分析結果等 |  |
| 想定顧客像 |  |
| 競合先  （国内・現地） |  |
| 差別化のポイント  ・競合分析  ・商品優位性　等 |  |

**５　海外市場獲得に向けた取組状況**

|  |  |
| --- | --- |
| 輸出実績  ・国  ・輸出商品  ・販売方法  （直接・間接）  ・国別売上高　等 | 【本事業のターゲット国・地域】  【本事業のターゲット国・地域以外】 |
| 社内体制  ・専門部署有無  ・人員体制  ・取組状況  ・資金計画　等 |  |
| 営業目標  ・売上、利益目標  ・販売計画  ・PDCA管理 | 【今期の目標】  【前期の海外部門目標と達成状況、要因分析】  【管理体制】 |

**６　事業の実施項目　【留意事項】申請該当箇所のみ記載し不要な事業の項目は削除**

※事業実施の具体的な手法や必要性を記載。コンソーシアム等の場合は実施体制も記載。

**【海外市場調査事業】**※２㎡未満の見本市出展はこちらに記載。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 市場調査のテーマ・ねらい（理由） | 実施 年月日 | 運営方法  および手法  ※1 | 過去調査による実績 および現在までの成果 ※2 | 取りまとめ先（共同出展の場合） |
| １年目 | 【実施場所】  【テーマ・ねらい】 |  | 【運営方法】  【手法】 |  |  |
| ２年目 | 【実施場所】  【テーマ・ねらい】 |  | 【運営方法】  【手法】 |  |  |

※１…運営方法の記載例：・自社で実施　・現地の〇〇コンサルと実施　等

手法の記載例：・テスト販売による現地消費者100サンプルのデータ取得・解析　等

※２…NICOの助成金を利用した実績については必ず記載してください。その他については自由記載。

（実施場所以外の国における過去の実績・成果も可能な限り記載）

実績や成果の記載例：・商流が生まれて、年間〇〇（件数／額など）の取引がある　等

**【海外見本市出展事業「①海外見本市出展事業」】**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 見本市等の名称と選定理由  ※ | 実施 年月日 | 出展  ブース数(㎡) | 過去出展の実績・成果 | 取りまとめ先（共同出展の場合） |
| １年目 | 【名称（開催場所）】  【選定理由】 |  |  |  |  |
| ２年目 | 【名称（開催場所）】  【選定理由】 |  |  |  |  |

※出展要項など見本市等の概要がわかる資料を添付

**主な出展品目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品名 | 単価 | 数量 | 展示品処理  （「輸出」、「還送」、「その他」の別） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

※コンソーシアム等の場合は、各社の出展品目がわかるように記載

**【海外見本市出展事業「②越境EC構築事業」】**

（１）越境ECサイト設計・出店形態

モール出店または自社サイト構築のいずれか、または両方を選択。

|  |  |
| --- | --- |
| 希望形態 | モール出店希望　　　（対象国：　　　　　　　　　　）  （モール名：　　　　　　　　　） |
| 自社サイト構築希望　（対象国：　　　　　　　　　　） |
| 掲載情報  （サイトメニュー等） | ※商品情報、会社概要、ブログ記事等をご記入ください |
| 利用言語 |  |
| 月額の運営費 | 円 |
| 参考にしたサイト（国内・海外） | サイト名：  URL：  （理由） |
| 競合するサイト  （国内・海外） | サイト名：  URL：  （理由） |

（２）運営体制

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| サイト運営 | 運営担当者 | 担当部署名：　　　　（所在市町村：　　　）  自社：　　　　名　→　専任　　兼務  アウトソーシング |
| 国内EC経験等 | あり　　　　なし  （具体的に：　　　　　　　　　　　　　　） |
| 越境EC経験等 | あり　　　　なし  （具体的に：　　　　　　　　　　　　　　） |
| 商品管理  （在庫・配送等） | 実務担当者 | 自社：　　　　名　→　専任　　兼務  アウトソーシング |
| 国内EC経験等 | あり　　　　なし  （具体的に：　　　　　　　　　　　　　　） |
| 越境EC経験等 | あり　　　　なし  （具体的に：　　　　　　　　　　　　　　） |
| 顧客対応  ・顧客サポート  ・クレーム対応 | 対応要員 | 自社：　　　名（うち、外国語対応　　名）  アウトソーシング （委託先：　　　　　　　　　　） （料金（プラン）：　　　　　　　　　　） |
| 対応言語 |  |
| 対応言語習熟度 |  |
| 対応方法 | 電話　　メール　　チャット  その他（　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 対応時期 | 日本時間　　GMT　　時から　　時まで |

（３）プロモーション計画

ア　実施主体

自社中心　　　外注（委託先）中心

イ　内容（WEBページ）

※複数実施する場合は以下プロモーション②、プロモーション③と記載

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| プロモーション①  【外注の場合】  外注予定会社名  プラン  料金（URL）等を記載 | 媒体  ・HP  ・ブログ等 |  |
| 掲載内容 |  |
| 実施者 |  |
| 予算  （見積金額等） |  |
| 素材制作  ・バナー  ・メルマガ等 | 自社制作　　外注（委託先や代理店等）制作 |

ウ　内容（SNS）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SNSの活用等※  ※予定している場合に記載  【外注の場合】  外注予定会社名  プラン  料金（URL）等を記載 | サービス名 |  |
| 目的  活用方法 |  |
| 掲載内容 |  |
| 運用者 | 自社対応　　外注（委託先や代理店等）対応 |

＜主な販売（商談）商品の概要＞

　（販売想定上位５点を記載。２点目以降は本ページをコピーして追記してください。）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 |  |
| 商品の用途 |  |
| 商品のPRポイント  （ﾃﾞｻﾞｲﾝ・素材・製造方法の特徴、自社の強み、商品の背景等） |  |
| 他社との違い |  |
| ターゲット客層  （どこの、誰を） |  |
| 国内販売価格  （上代・税抜） |  |
| 対象国での販売予定価格（上代・税抜） |  |
| 現在の販売状況  （国内・海外） | 国内：  海外： |
| 配送方法・決済方法  （予定） |  |
| その他、特記事項 |  |

輸出入に係る国内及び対象国の法令、ガイドライン等へ抵触しないことを調査している。

※確認してチェックを入れること。

|  |
| --- |
| 【商品写真】 |

**７　実施スケジュール**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区分 | 実施項目 | 実施目標 | １年度目 | | | | ２年度目 | | | |
| ４～６月 | ７～９月 | 10～12月 | １～2月 | 3～６月 | ７～９月 | 10～12月 | １～2月 |
| 海外市場調査事業 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 海外販路開拓事業 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**８　助成事業終了後の事業計画**

|  |  |
| --- | --- |
| 営業計画 |  |
| 経営計画  ※Ⅲ経営計画書における海外部門計画の設定根拠 |  |
| ５年後の目標  ・輸出国・地域  ・海外事業体制  ・海外売上比率等 |  |

**９　海外市場獲得で期待される効果（県内地域経済への波及効果等）**

|  |
| --- |
|  |

※雇用・設備投資・地域協力企業への発注額の増加、県内からの輸出増加（誘発）等の効果を記載

Ⅱ　事　業　費　明　細　書

**資金調達内訳**　※別紙３経費配分書と一致すること

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 事業に要する経費（単位：千円） | 資金調達先 |
| 自己資金 |  | － |
| 借入金 |  |  |
| 助成金※ |  | ＮＩＣＯ |
| その他 |  |  |
| 合計 |  |  |

**※助成金相当額の調達方法**　下記該当するものにチェック

自己資金　　　借入金　　　その他（　　　　　　　　　　）

**Ⅲ　経　営　計　画　書**　　　　　　（単位：千円）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区分 | 項目 | １年前  　　年　月期 | 直近期末  　　年　月期 | １年後  　　年　月期 | ２年後  　　年　月期 | ３年後  　　年　月期 |
| 会社全体 | 売上高 |  |  |  |  |  |
| 売上原価 |  |  |  |  |  |
| 売上総利益 |  |  |  |  |  |
| 販売及び  一般管理費 |  |  |  |  |  |
| 営業利益 |  |  |  |  |  |
| 従業員数 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 人件費 |  |  |  |  |  |
| 設備投資額 |  |  |  |  |  |
| 海外事業部門 | 売上高 |  |  |  |  |  |
| 売上原価 |  |  |  |  |  |
| 売上総利益 |  |  |  |  |  |
| 販売及び  一般管理費 |  |  |  |  |  |
| 営業利益 |  |  |  |  |  |
| 従業員数 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| 人件費 |  |  |  |  |  |
| 設備投資額 |  |  |  |  |  |

（注1）添付書類の財務諸表と一致すること

（注2）直近期末は直近で決算書が準備出来る決算期